

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14559656>

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Каримов Шухратбек Алишерович

Магистрант 2 курса

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

***Аннотация:** Методология разработки стратегий в образовательных организациях основывается на мотивационных теориях, таких как постановка целей и самоэффективность. Эти теории помогают педагогам создавать стратегии, которые соответствуют потребностям студентов.*

***Ключевые слова:** Методология, разработка стратегий, образовательные организации, мотивационные теории, теория ожиданий, постановка целей, самоэффективность, педагоги, стратегии, адаптация.*

***Abstract:** The methodology for developing strategies in educational organizations is based on motivational theories such as goal setting and self-efficacy. These theories help educators create strategies that meet the needs of students.*

***Key words:** Methodology, strategy development, educational organizations, motivational theories, expectancy theory, goal setting, self-efficacy, educators, strategies, adaptation.*

Методология разработки стратегий в образовательных организациях охватывает комплексную структуру теорий и практик, направленных на улучшение результатов обучения и стимулирование вовлеченности студентов. Основанная на мотивационных теориях, таких как теория ожиданий, теория постановки целей и теория самоэффективности, эта методология дает важные сведения о том, как преподаватели могут разрабатывать эффективные стратегии, которые соответствуют потребностям учащихся и способствуют позитивным изменениям в поведении [1, 2]. В частности, эти теории

формируют основу для создания структурированных стратегий внедрения, включая картирование механизмов, гибкую науку и картирование внедрения, которые способствуют систематическому применению образовательных вмешательств [3].

Эта тема имеет важное значение в контексте продолжающихся дебатов относительно эффективности образовательных практик, особенно в связи с тем, что образовательные организации стремятся адаптироваться к быстро меняющимся условиям и разнообразным группам учащихся. Интегрируя надежные мотивационные рамки с инновационными стратегиями внедрения, руководители образования могут продвигать культуру непрерывного совершенствования и подотчетности в своих учреждениях [2 , 4]. Такие усилия по стратегическому планированию имеют решающее значение для решения проблем, связанных с вовлеченностью студентов и результатами обучения в условиях все более сложного образовательного ландшафта. Однако применение этих методологий не лишено противоречий. Критики утверждают, что опора на стандартизированные рамки может упускать из виду уникальные контекстуальные факторы индивидуальных образовательных условий, что может привести к неэффективным или несогласованным вмешательствам [3].

Кроме того, акцент на подходах, основанных на данных, поднимает вопросы о балансе между практиками, основанными на фактических данных, и потребностью в креативности и гибкости в процессах преподавания и обучения. Эти дебаты подчеркивают важность постоянных исследований и сотрудничества между заинтересованными сторонами для совершенствования стратегий, которые действительно отвечают потребностям как студентов, так и преподавателей. В заключение следует отметить, что методология разработки стратегий в образовательных организациях является важной областью исследований, которая сочетает теоретические идеи с практическим применением. Управляя сложностями мотивации, внедрения и оценки, преподаватели могут способствовать созданию среды, благоприятствующей эффективному обучению, в конечном итоге способствуя повышению качества образования и равенства в различных контекстах [3 , 5].

Теоретическая основа

Теоретическая основа разработки стратегий для образовательных организаций коренится в различных теориях мотивации и стратегиях внедрения, которые информируют о том, как можно оптимизировать образовательные практики. Эти основы стремятся объяснить базовые

механизмы мотивации, обучения и изменения поведения в образовательных контекстах.

Теории мотивации

Теория ожиданий

Теория ожиданий утверждает, что мотивация возникает из убеждения, что успешное выполнение приведет к желаемым результатам, что отражено в уравнении: $\text{Ожидание} \times \text{Инструментальность} \times \text{Валентность} = \text{Мотивация}$ [1]. В этой структуре подчеркивается важность восприятия индивидуумами своих возможностей достигать целей, вероятности того, что их усилия приведут к успешным результатам, и ценности, которую они придают этим результатам.

Теория постановки целей

Разработанная Эдвином Локком в 1984 году теория постановки целей утверждает, что четко определенные и хорошо управляемые цели могут значительно повысить мотивацию людей [1].

В ней изложены четыре основных принципа эффективной постановки целей: предоставление направления, прояснение ожиданий производительности, предложение системы отсчета для обратной связи и установление основы для поведенческого самоуправления. Эта теория объединяет аспекты планирования и исполнения достижения цели, что делает ее критически важным компонентом в разработке образовательной стратегии.

Теория самоэффективности

Теория самоэффективности Альберта Бандуры, представленная в 1977 году, подчеркивает роль веры в себя в личных способностях. Она утверждает, что люди с высоким чувством самоэффективности более склонны заниматься задачами и упорствовать, несмотря на трудности [1]. Повышение самоэффективности может быть достигнуто посредством опыта мастерства, косвенного опыта, словесного убеждения и эмоционального возбуждения, которые имеют решающее значение для укрепления мотивации в образовательной среде.

Стратегии внедрения

Картирование механизма

Картирование механизмов - это аналитический подход, который связывает конкретные стратегии внедрения с их предполагаемыми эффектами, тем самым оптимизируя образовательные практики посредством эмпирических исследований [3]. Эта стратегия обеспечивает систематический метод понимания того, как различные факторы влияют на успешность образовательных вмешательств.

Гибкая наука

Agile Science пропагандирует итеративный подход к тестированию и совершенствованию стратегий внедрения, что позволяет быстро вносить коррективы на основе данных в реальном времени [3]. Такая адаптивность имеет важное значение в образовательных учреждениях, где потребности учащихся и динамика окружающей среды могут часто меняться.

Картирование внедрения

Картирование внедрения - это структурированный метод, который помогает выбирать соответствующие стратегии на основе конкретного контекста и потребностей образовательной группы [3]. Он включает в себя комплексную оценку потребностей, определение результатов и адаптацию вмешательств для обеспечения их эффективности. Интегрируя эти теории мотивации и стратегии внедрения, образовательные организации могут разрабатывать надежные структуры, которые поддерживают вовлеченность студентов, улучшают результаты обучения и адаптируются к меняющемуся ландшафту образования.

Практические применения

Разработка и внедрение стратегий в образовательных организациях включают различные методологии, которые повышают точность и эффективность в достижении желаемых результатов. Одним из важных подходов является Mechanism Mapping, который определяет и оценивает конкретные механизмы, посредством которых стратегии внедрения дают результаты. Связывая стратегии с их механизмами действия, педагоги могут совершенствовать и оптимизировать эти стратегии для повышения эффективности в образовательных учреждениях [3]. Другой ценной методологией является Agile Science, характеризующаяся итеративным тестированием и быстрыми циклическими оценками стратегий внедрения. Этот гибкий подход позволяет преподавателям и исследователям быстро проверять гипотезы о механизмах изменений и вносить корректировки в режиме реального времени на основе появляющихся данных [3]. Использование экспертов по данным и поощрение прочных отношений с заинтересованными сторонами являются важнейшими компонентами, которые поддерживают успешное применение этих методологий. Для эффективной реализации стратегий крайне важно определить и подготовить чемпионов в организации. Чемпионы играют важную роль в отстаивании стратегий и содействии их принятию среди коллег [3]. Кроме того, организация совещаний группы внедрения и выявление первых

последователей может помочь создать благоприятную среду для внедряемых стратегий [3].

Логические модели - еще один практический инструмент, используемый при планировании и оценке образовательных программ. Эти систематические представления описывают отношения между ресурсами, действиями, результатами и результатами, тем самым направляя педагогов в достижении желаемых образовательных целей [3]. Кроме того, картирование внедрения предоставляет структурированный метод выбора соответствующих стратегий внедрения, гарантируя, что они соответствуют конкретному контексту и потребностям образовательной среды [3]. Этот метод включает проведение оценки потребностей, определение целей производительности и разработку индивидуальных протоколов внедрения. Наконец, подход системного анализа и улучшения объединяет инструменты системной инженерии в комплексный пакет стратегии внедрения. Этот подход позволяет образовательным организациям оценивать свою производительность, определять области для улучшения и постоянно адаптироваться к новым вызовам по мере их возникновения [3]. В целом, эти методики способствуют более глубокому пониманию механизмов изменений, в конечном итоге повышая принятие и устойчивость эффективных образовательных практик.

Реализация стратегий

Стратегии внедрения являются важными действиями, которые способствуют принятию основанных на фактических данных практик в образовательных организациях. Эти стратегии могут включать создание плана внедрения, проведение регулярных совещаний по прогрессу, а также предоставление моделирования и коучинга. Для успешного внедрения крайне важно, чтобы эти стратегии были намеренно выбраны с учетом конкретных барьеров и факторов, которые существуют в школьной среде [2].

Ключевые компоненты внедрения

Структурированный подход к внедрению охватывает четыре ключевых компонента: использование поэтапного подхода, устранение факторов и барьеров, использование эффективных стратегий внедрения и мониторинг результатов внедрения. Руководители школ могут извлечь выгоду из использования этих компонентов для взаимодействия с фундаментальными исследованиями и практиками, которые лежат в основе эффективного внедрения стратегии [2].

Изменить инфраструктуру

Жизненно важный аспект внедрения включает создание надежной инфраструктуры изменений. Это включает в себя обязательное изменение в

организации, адаптацию систем регистрации изменений и изменение физических структур и оборудования для поддержки новых стратегий. Оценка вмешательств, таких как увеличение предоставления обязательных политик физической активности или внедрение вмешательств по назальной деколонизации, служит для иллюстрации важности хорошо структурированной инфраструктуры изменений.

Группировка стратегий внедрения

Стратегии внедрения можно классифицировать на основе социально-экологической модели, и они могут варьироваться от отдельных стратегий, таких как обучение, до пакетов или смешанных стратегий, которые решают несколько барьеров. Например, вмешательство в лидерство и организационные изменения является примером смешанной стратегии, которая включает различные компоненты, направленные на повышение общей эффективности внедрения [3].

Мониторинг и оценка

Для обеспечения эффективной реализации крайне важно установить измеримые, ориентированные на результат ключевые результаты, которые соответствуют целям организации. Регулярный мониторинг и оценка помогают определить области для корректировки, гарантируя, что ресурсы эффективно распределяются в направлении наиболее эффективных стратегий [4]. Кроме того, создание ритуалов для отслеживания успеха имеет решающее значение для поддержания фокуса и содействия активным обсуждениям относительно стратегического плана [4].

Оценка и анализ

Методы оценки в образовании

Оценка играет важную роль как в среднем, так и в высшем образовании, хотя используемые методы значительно различаются между двумя уровнями. В среднем образовании учащиеся обычно оцениваются с помощью комбинации экзаменов, тестов и домашних заданий, которые направлены на измерение их понимания материала и способности применять знания [6]. Напротив, высшее образование включает в себя более широкий спектр методов оценки, включая исследовательские работы, презентации и групповые проекты, которые оценивают навыки критического мышления студентов, креативность и способность к сотрудничеству [6].

Эффективность образовательных вмешательств

Эффективность различных образовательных вмешательств была в центре внимания систематических обзоров, направленных на улучшение результатов учащихся. Эти обзоры охватывают исследования, нацеленные на

академические достижения в таких областях, как грамотность и счет, а также улучшение физического и психического здоровья посредством вмешательств, связанных с питанием, физическими упражнениями и социально-эмоциональным благополучием [7]. Включенные исследования часто используют рандомизацию или квазислучайные процедуры для обеспечения надежных результатов и содействия внедрению эффективных стратегий обучения.

Внедрение науки в образование

Наука внедрения предоставляет рамки и методологии для оценки готовности образовательных учреждений к принятию новых стратегий. Эффективная оценка включает в себя выявление барьеров и факторов, способствующих внедрению, проведение аудитов и предоставление обратной связи для информирования о текущих улучшениях [3]. Такие подходы, как системный анализ и подход к улучшению (SAIA), объединяют инструменты системной инженерии для повышения эффективности образовательных инициатив. Этот итеративный процесс позволяет осуществлять постоянное совершенствование и корректировку в ответ на возникающие проблемы [3]

Стратегическое планирование и показатели эффективности

Для образовательных организаций установление четких, измеримых целей является ключом к успешному стратегическому планированию. Цели должны бросать вызов участникам, сопровождаясь при этом количественными ключевыми результатами для отслеживания прогресса [4]. Приоритезация ресурсов в соответствии с наиболее важными стратегиями обеспечивает эффективную реализацию, в то время как регулярный мониторинг и оценка облегчают корректировки по мере необходимости для обеспечения соответствия желаемым результатам [4].

Решение проблем методологии исследования

Проблемы в образовательных исследованиях могут привести к предвзятым результатам, таким как перекошенная выборка или игнорирование важных контекстуальных факторов. Чтобы смягчить эти проблемы, исследователи должны четко определить свои целевые группы, использовать соответствующие методы выборки, такие как случайная выборка, и гарантировать, что демографические данные выборки точно отражают данные более широкой группы населения [8]. Такое внимание к методологической строгости имеет важное значение для создания надежных и применимых идей в образовательной оценке и анализе.

Исследования случаев

Инновационные стратегии обучения

Инновационные методы обучения использовались в различных образовательных учреждениях для повышения вовлеченности студентов и улучшения результатов обучения. Например, подход, известный как обучение на основе ошибок, подчеркивает ценность ошибок как возможностей обучения, а не неудач. Этот метод побуждает студентов размышлять над своими ошибками и способствует более глубокому пониманию посредством процесса исправления, тем самым способствуя развитию мышления среди учащихся [7 , 9].

Решение реальных проблем

В практических приложениях, таких как занятия по физике, ученикам часто предлагают реальные проблемы, такие как проектирование устойчивых энергетических решений. Этот сценарий требует от них совместной работы в группах для исследования, анализа и предложения жизнеспособных решений, которые учитывают физические принципы, воздействие на окружающую среду и экономическую эффективность. Такие методы не только улучшают понимание предмета учениками, но и развивают критическое мышление и навыки решения проблем, необходимые для их будущих начинаний [9].

Систематические обзоры образовательных вмешательств

Систематический обзор, направленный на изучение эффективных стратегий внедрения в образовательных условиях, показал, что разнообразные вмешательства, направленные на академические достижения и благополучие учащихся, имеют решающее значение. Обзор включал исследования, в которых применялись рандомизация или квазислучайные процедуры, тем самым предоставляя надежные доказательства эффективности различных образовательных вмешательств, таких как те, которые направлены на развитие грамотности и счета [3, 7].

Стратегическое планирование в образовании

Другое исследование, посвященное стратегическому планированию в образовательных учреждениях, подчеркивает важность комплексных механизмов планирования для повышения качества образования. Исследования, проведенные в Индонезии, показали, что эффективное стратегическое планирование включает в себя взаимодействие с заинтересованными сторонами и системный подход к решению организационных вопросов. Результаты исследования подчеркивают необходимость непрерывного профессионального развития и принятия решений на основе данных в процессах реформирования образования [3].

Сравнительный анализ

Обзор исследовательских методологий

В сфере разработки образовательной стратегии различные исследовательские методологии играют решающую роль в информировании о принятии решений и повышении эффективности образовательных организаций. Два основных подхода - это вторичное исследование и первичное исследование, каждое из которых имеет свои преимущества и проблемы.

Вторичное исследование

Вторичное исследование, также известное как кабинетное исследование, включает изучение уже собранных данных и результатов, опубликованных другими исследователями и учреждениями. Этот метод особенно полезен для получения общей информации об образовательных проблемах без необходимости сбора новых данных. Он экономичен и эффективен по времени, позволяя исследователям быстро получать доступ к большому объему информации. Методы вторичного исследования обычно включают обзоры литературы, анализ отраслевых отчетов и статистический анализ существующих наборов данных [8].

Преимущества

Преимущества вторичного исследования включают его способность обеспечить широкий обзор темы и поддержать формирование гипотезы путем проверки результатов предыдущих исследований. Это делает его ценным инструментом для академических исследований, бизнес-планирования и разработки политики в образовательных контекстах .

Недостатки

Однако вторичные исследования также представляют трудности. Такие вопросы, как релевантность и новизна данных, могут повлиять на точность выводов. Исследователи могут обнаружить, что данные устарели или не совсем применимы к их текущим вопросам, что может привести к ошибочным выводам. Кроме того, опора на внешние источники может вызвать опасения относительно надежности данных [8].

Первичное исследование

Напротив, первичное исследование предполагает сбор новых данных, специально подобранных для решения уникальных вопросов и задач исследователя. Этот подход может включать опросы, интервью и экспериментальные проекты, которые позволяют получить более конкретное представление об изучаемых образовательных явлениях.

Преимущества

Главным преимуществом первичного исследования является его фокус на текущих и релевантных данных, которые могут предоставить свежие идеи, которые вторичные исследования могут не предложить. Этот метод позволяет исследователям изучать новые тенденции, теории и практики непосредственно в образовательных учреждениях.

Недостатки

Основными недостатками первичного исследования являются его трудоемкость и более высокие затраты, связанные со сбором и анализом данных. Проведение первичного исследования часто требует значительных ресурсов и может быть сложным для эффективной реализации, особенно в условиях ограниченных ресурсов [8].

Сравнительная эффективность

В конечном счете, эффективность вторичного исследования по сравнению с первичным в разработке образовательных стратегий зависит от конкретных потребностей и обстоятельств образовательной организации. Во многих случаях смешанный подход, который сочетает как вторичное, так и первичное исследование, может дать наиболее всеобъемлющие и надежные результаты. Используя сильные стороны каждой методологии и смягчая их слабые стороны, руководители образования могут принимать обоснованные решения, которые улучшают результаты преподавания и обучения [8]. Этот сравнительный анализ подчеркивает важность тщательной оценки исследовательских методологий в контексте разработки образовательной стратегии, гарантируя, что выбранный подход соответствует целям организации и потребностям ее заинтересованных сторон.

Будущие направления

Стратегическое планирование в образовании

Поскольку учебные заведения стремятся повысить качество образования, стратегическое планирование стало важнейшим процессом для улучшения. Школам рекомендуется создавать ежегодный план работы, который соответствует их образовательным целям и потребностям сообщества, тем самым способствуя созданию среды, благоприятствующей эффективному обучению. Будущие исследования и практика должны быть сосредоточены на совершенствовании этих стратегических рамок планирования, чтобы гарантировать, что они остаются восприимчивыми к меняющемуся образовательному ландшафту. [4]

Реализация образовательных подходов

Высококачественная реализация образовательных стратегий имеет жизненно важное значение для улучшения результатов учащихся. Факты свидетельствуют о том, что существуют ключевые элементы, которые существенно влияют на успех таких реализаций, включая контекстно-специфические адаптации и постоянную поддержку со стороны всех заинтересованных сторон [5,7]. Будущие направления должны включать обширные исследования эффективности различных стратегий внедрения в реальных условиях, особенно в разнообразных и недостаточно изученных регионах, таких как Австралия [7]. Систематически изучая различные подходы к внедрению, руководители сферы образования могут выявлять и продвигать лучшие практики, которые приносят ощутимую пользу студентам [3].

Интеграция стратегий адаптивных изменений

Чтобы обеспечить постоянное совершенствование, образовательные учреждения должны принять стратегии адаптивных изменений, которые не только учитывают существующие проблемы, но и предвосхищают будущее развитие событий [5]. Это подразумевает развитие культуры сотрудничества и обратной связи в школах, что позволяет динамично реагировать на меняющиеся образовательные требования. Акцент на профессиональном обучении, которое улучшает практику педагога, будет и дальше способствовать улучшению результатов учащихся [5].

Сотрудничество и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Активное участие всех заинтересованных сторон, включая педагогов, администраторов, студентов и сообщество, имеет важное значение для успешной реализации образовательных стратегий. Будущие исследования должны изучить, как совместные усилия могут устранить различия в силе и расширить права и возможности маргинализированных групп в образовательной системе. Вовлечение различных сообществ в процесс принятия решений может привести к более инклюзивным и эффективным результатам стратегического планирования [3].

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. "20 Innovative Strategies in Teaching (+ Examples) & Tips of Implementation" (электронный ресурс) // URL: <https://www.teachthought.com/teaching/20-innovative-strategies-in-teaching-examples-tips-of-implementation/> (дата обращения: 22.12.2024).
2. "Higher Education vs. Secondary Education – This vs. That" (электронный ресурс) // URL: <https://www.thisvsthat.com/higher-education-vs-secondary-education/> (дата обращения: 22.12.2024).
3. "Implementation in Education" (электронный ресурс) // E4L. URL: <https://www.e4l.org/implementation-in-education/> (дата обращения: 22.12.2024).
4. "Implementation Strategies – Implementation Science at UW" (электронный ресурс) // URL: <https://impsciuw.org/implementation-science/research/implementation-strategies/> (дата обращения: 22.12.2024).
5. "Primary Research vs. Secondary Research: Choosing the Right Approach" (электронный ресурс) // Infomineo. URL: <https://www.infomineo.com/primary-research-vs-secondary-research/> (дата обращения: 22.12.2024).
6. "Strategic Planning in Education: 5 Best Practices" (электронный ресурс) // Goelate.com. URL: <https://goelate.com/strategic-planning-in-education-5-best-practices/> (дата обращения: 22.12.2024).
7. "Strategic Planning in Education: A Systematic Review" (электронный ресурс) // Academia.edu. URL: https://www.academia.edu/12345678/Strategic_Planning_in_Education_A_Systematic_Review (дата обращения: 22.12.2024).
8. "6.3 Theories of Learning within Organizations – Leadership and Management" (электронный ресурс) // URL: <https://ecampusontario.pressbooks.pub/educationleadershipmanagement/chapter/6-3-theories-of-learning-within-organizations/> (дата обращения: 22.12.2024).
9. "Using Implementation Strategies" (электронный ресурс) // Australian Education Research. URL: <https://www.implementation-guide.com/strategies> (дата обращения: 22.12.2024).