

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13894548>

## ПРОНИКНОВЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

**Холмуродова Дилдора Хусниддиновна**  
Наманганский государственный институт  
иностранных языков имени Исхокхона Ибрата

*Аннотация:* В тезисе исследуется активное проникновение англицизмов – слов и выражений, заимствованных из английского языка в современный русский язык.

*Ключевые слова:* англицизмы.

## ANGLIKIZMLARNING ZAMONAVIY RUS TILIGA KIRIB BORISHI

**Xolmurodova Dildora Xusniddinovna**  
Ishoqxon Ibrat nomidagi Namangan  
davlat chet tillari instituti

*Annotatsiya:* Tezis ingliz tilidan zamonaviy rus tiliga ingliz tilidan olingan so'zlar va iboralarning faol kirib borishini o'rganadi.

*Kalit so'zlar:* anglikizmlar.

## PENETRATION OF ANGLICISMS INTO THE MODERN RUSSIAN LANGUAGE

**Kholmurodova Dildora Khusniddinovna**  
Namangan State Institute foreign languages  
named after Ishokhon Ibrat

*Abstract:* The thesis examines the active penetration of Anglicisms - words and expressions borrowed from English into the modern Russian language.

*Keywords:* Anglicisms.

Современный русский язык находится в постоянном движении, отражая динамику общества и технологический прогресс. Одним из самых заметных явлений последних десятилетий стало активное проникновение англицизмов – слов и выражений, заимствованных из английского языка.

### **Причины проникновения англицизмов:**

**Глобализация:** Развитие международных связей, усиление влияния англоязычной культуры на все сферы жизни, включая образование, экономику, медиа, приводят к широкому распространению англицизмов.

**Развитие технологий:** Появление новых технологий, связанных с компьютерами, интернетом, мобильными устройствами, стимулирует заимствование терминов, не имеющих аналогов в русском языке. **Мода:** Влияние модных трендов, имитация западной культуры и стиля жизни также способствует использованию англицизмов в речи.

Можем привести примеры наиболее распространенных англицизмов в современном русском языке: **Термины из сферы информационных технологий:** гаджет, флешка, вай-фай, блогер, фейк, бот. **Слова из сферы бизнеса:** менеджер, маркетинг, бренд, стартап, инвестиция. **Слова из сферы развлечений:** шоу, реалити-шоу, топ, трейлер, стриминг и т.д..

Влияние англицизмов на русский язык: 1. Обогащение лексики: В некоторых случаях англицизмы заполняют пробелы в русской лексике, предлагая более удобные и конкретные названия для новых реалий. 2. Упрощение коммуникации: Использование англицизмов упрощает объяснение сложных понятий и ускоряет процесс коммуникации в международном контексте. 3. Неконтролируемое использование англицизмов может привести к размыванию языковой нормы и утрате уникальных особенностей русского языка. 4. Культурная зависимость: Избыточное использование англицизмов может свидетельствовать о зависимости от западной культуры и отсутствии способности находить собственные термины и понятия.

Надо разумно использовать англицизмов. Использовать англицизмы только в тех случаях, когда нет русского эквивалента. Использовать англицизмы в контексте, который позволяет понять их значение без дополнительного объяснения. Не злоупотреблять англицизмами, чтобы не создавать барьер в общении между носителями русского языка.

Проникновение англицизмов в современный русский язык – это сложный процесс, имеющий как положительные, так и отрицательные стороны. Важно находить баланс между обогащением языка за счет заимствований и сохранением его самобытности. Необходимо развивать русский язык, создавая собственные термины и понятия для новых реалий, чтобы он мог сохранить свою уникальность и динамику в глобализированном мире.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. БАС – Большой академический словарь русского языка. Т. 2. М.-СПб.: Наука, 2005. 657 с.
2. Дьяков А.И. Словарь англицизмов русского языка. М.: Флинта, 2021. 1383 с. 87
3. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М.: Эксмо, 2006. 944 с.
4. Максимова Т.В. Словарь англицизмов (50–90-е годы XX в.). Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1998. 140 с.
5. Маринова Е.В. Иноязычные слова в русской речи конца XX – начала XXI в.: проблемы освоения и функционирования. М.: Элпис, 2008. 495 с.
6. Холмуродова Дилдора Хусниддиновна. (2023). КОЛЕБАНИЯ В РОДЕ ИМЁН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ. Новости образования: исследование в XXI веке, 1(10), 90–94
7. Холмуродова Дилдора Хусниддиновна. Род как инструмент манипуляции: влияние на восприятие информации в рекламе и медиа. Международный научно-образовательный электронный журнал «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ». Выпуск №54-1 (сентябрь, 2024). Дата выхода в свет: 09.09.2024.
8. Vaqoyev, Navrozjon (2023). O‘ZBEK TILIDAGI “QO‘L” SO‘ZI VA U QATNASHGAN IBORALAR SEMANTIKASI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 3 (2), 414-417.

9. Bakoev, N., & Abdumutalova, M. (2023). YAPON TILIDAGI KANSAI SHEVASI VA O 'ZIGA XOSLIGI. Interpretation and researches, 1(17).
10. Bakoev, N., & Yuldasheva, S. (2023). YAPONIYA TA'LIM TIZIMI. Interpretation and researches, 1(17).
11. Bakoev, N., & Ravshanov, S. (2023). YAPON TILIDAGI IYEROGLIFLAR. Educational Research in Universal Sciences, 2(16), 84-87.
12. Bakoev, N., & Sheraliyeva, F. (2023). YAPONIYA TURIZM SOHASI VA RIVOJLANISHI. Interpretation and researches, 1(18).
13. Bakoev, N. (2024). ONE OF MODERN LANGUAGE TEACHING METHODS IS TASK-BASED LANGUAGE TEACHING (TBLT) DISADVANTAGES AND ITS SOLUTIONS. Educational Research in Universal Sciences, 3(4 SPECIAL), 53–57. Retrieved from
14. Шарофиддинов, М. М. (2016). Из истории железной дороги Бухары. Молодой ученый, (9), 962-964.
15. Vokhobjonovna, K. S. (2023). PECULIARITIES OF PEDAGOGICAL VIEWS IN THE WORKS OF ISHAQ KHAN IBRAT. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD), 8(11), 156-159.
16. Абдухолиқова, Н. А. (2022). ЖАМИЯТ АХБОРОТЛАШУВИНИНГ ИЖОБИЙ САЛБИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ. Conferencea, 125-129.
17. Mirzakhalov, S. J. (2021). Role of non-governmental organizations in governing small businesses and youth entrepreneurs. Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), 10(3), 578-585.
18. Mamasodikova, M. (2022). THE CATEGORY OF APPRAISAL IN RUSSIAN ROCK POETRY. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(6), 130-133.
19. Холмуродова Дилдора Хусниддиновна. (2023). КОЛЕБАНИЯ В РОДЕ ИМЁН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ. Новости образования: исследование в XXI веке, 1(10), 90–94.
20. Umida Abdurasulova, & Bakoev Navruzjon (2024). TILLARNI O'RGATISHNING ZAMONAVIY USULLARI. Science and innovation, 3 (Special Issue 27), 84-87. doi: 10.5281/zenodo.11079778
21. Bakoev, N. (2024). ONE OF MODERN LANGUAGE TEACHING METHODS IS COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING 'S DISADVANTAGES.«. МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА.
22. Собиров, А. Б. Ў. (2022). Ключевые слова в тексте. Science and Education, 3(12), 1182-1187. работы. –М., 1985.
23. Абдусаматов, Мавлон Мукаррамжон Угли; Парадоксальность и структурная специфика «Опытов» М. Монтеня, Science and Education, 3, 6, 2022, ООО «Open science» 1565-1572